Eric Chama

Lic. en Mercadotecnia

Licenciatura en Mercadotencia

Diplomado en Marketing Digital

Diplomado en Apertura de Negocios de Café y barras de especialidad

Especialidad en Neurociencias

Diplomado en NeuroVentas

Diplomado en BioNeuroEmoción

Gerente de Mercadotecnia – Cafiver S.A. de C.V.
(2012 – 2014)
Creador del departamento de Mercadotecnia de la empresa.
Diseñador gráfico de la renovación de imagen institucional.
Estratega comercial nacional e internacional del mercado de café en HORECA.
Community Manager & e-commerce marketer.
Gestor de nuevos productos y servicios de café y derivados.
Barista certificado en Brew Bar, Arte Latte y espresso.

Gerente General de Sonríe Cafeterías S.A. de C.V.
(2015 – 2017)
Creador de la marca comercial Sonríe Café – Té- Ría.
Emprendedor de una a tres sucursales de cafeterías en 2 años.
Gerente comercial de cafeterías, restaurantes de comida saludable y taquerías.
Capacitador de baristas, atención al cliente y gerentes de sucursales.
Community Manager de 5 marcas.
Administrador general y relaciones públicas.
Ponente a nivel estatal y nacional en talleres de negocios de café.
Asesor de personas que buscaban emprender una cafetería.

Mercadotecnia para tu vida
(2016 – 2017)
Capacitador de 100 emprendedores y empresarios en Veracruz para proyecto de INADEM a través de Metodología L3 de Liderazgo para Emprendedores de Centro Fox.
Tallerista en temas de Mercadotecnia para empresarios.
Generador de cursos presenciales en temas de Emprendimiento y Ventas para emprendedores.
Asesor personalizado para empresarios en Ventas, Recursos Humanos y Administración.

BioNeuroConsciencia
(2017 – 2018)
Instructor en NeuroVentas y NeuroMarketing por BiiaLab México.
Capacitador de empresarios y emprendedores en temas de NeuroVentas.
Generador de cursos de BioNeuroEmoción de Enric Corbera Institute.
Asesor personalizado en temas de bienestar emocional personal y profesional.
Conferencista nacional en temas de salud emocional, neurociencias y emprendimiento.

Consultoría
(2019 - Actualmente)
Docente de Emprendimiento y Administración en Instituto Intercultural Ignacio de la Llave.
Consultor de Emprendedores y Empresarios de manera privada.
Desarrollador de Contenido didáctico en Rezza Digital en temas de Neuroventas, Inteligencia Emocional, Habilidades gerenciales y Negociación.
Escritor de blogs especializados en Negocios y Psicología.