

Susana Ramos Covarrubias  
Capacitadora virtual

# MRS

Ponderación del curso

## Manejo de Redes Sociales para Empresas

Introducción a las redes sociales: historia y conceptos básicos

Historia y conceptos básicos

Seleccionar la red social y medición general

Las redes sociales como canal de comunicación para empresas

Perfiles

Configuración comercial de redes sociales

Desarrollo de contenidos y apoyos visuales

Desarrollo estratégico comercial

Estrategia digital

Nicho de mercado

Segmentación de público

Mensaje al lector y reputación de la marca

Estrategia comercial con redes sociales

Seguidores o clientes

Tráfico en las redes sociales

Herramientas de apoyo

Generación y gestión de base de datos

Medición de resultados

Impacto en redes sociales

Prospectos y cierre de venta