

# • Fundamentos del marketing digital •



01

• La base para mi estrategia: análisis del entorno

02

• Comprendiendo el marketing digital: ¿qué es y cómo puedo utilizarlo?  
• Primer paso: estar presente en el mundo digital

03

• Posicionamiento y atracción: ¿qué hacer para que me encuentren mis clientes?  
• Herramientas SEO: claves para posicionar mi marca

04

• Redes sociales: ¿cuál es la mejor para mi estrategia

05

• Redes sociales: mi página de Facebook empresarial

06

• Redes sociales: mi cuenta de Twitter

07

• Redes sociales: mi canal de YouTube

08

• Redes sociales: mi perfil en LinkedIn

09

• Redes sociales: mis tableros en Pinterest

10

• Marketing de contenidos

11

• Campañas de pago