

CÓMO SER UN EMPRENDEDOR

01 El emprendimiento y el trabajo colaborativo

- El emprendedor y sus características
- Tipos de emprendedores
- Las características del trabajo colaborativo

Mercado

04

- Objetivos del *marketing*
- Investigación de mercado
- Demanda y competidores potenciales
- Estudio de mercado
- Las 4 P

02 La creatividad

02

- El proceso creativo y tipos de creatividad
- Cómo incrementar la creatividad
- Características de los emprendedores creativos
- Barreras y obstáculos de la creatividad
- Modelo de negocios: sus características y elementos
- Herramientas de apoyo al emprendimiento

Producción o prestación de servicio

05

- Objetivos y especificaciones
- Diagrama de flujo de procesos
- Equipo y herramientas tecnológicas
- Materia prima
- Proveedores y cotizaciones
- Distribución y diseño de la planta
- Capital humano
- Mejora continua

03 Contexto del negocio

03

- Definición y justificación del negocio
- Propuesta de valor y el nombre de tu empresa
- Descripción de tu empresa
- Análisis FODA, misión, valores y objetivos de tu empresa
- Ventajas y desventajas de tu empresa
- Refuerzos externos

Organización

06

- Objetivo y estructura organizacional
- Manual de funciones
- Proceso de captación, reclutamiento, capacitación de recursos humanos.
- Sueldos y salarios
- Evaluación del desempeño
- Relaciones de trabajo
- Marco legal aplicable

Finanzas y presentación del modelo

07

- Objetivos financieros
- Sistema contable
- Catálogo de cuentas
- Costos y gastos de operación
- Créditos, apoyos y subsidios
- Flujo de ingreso
- Sistema de financiamiento
- Presentación del negocio