

ESQUEMA

Comercio electrónico

1. Introducción.

1.1. La sociedad de la información.
Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

2. El comercio electrónico.

2.1. Concepto.

2.2. Negocios en la red. Modelos de negocio.

2.3. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional.

3. La tienda electrónica.

3.1. Promoción sitios webs.

3.2. Tiendas virtuales o productos

4. Marketing en la red.

4.1. Marketing "one to one". El cliente "online".

4.2. Herramientas de gestión y administración de un sitio web.

5. CRM.
Estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad *online*.

6. Difusión.

6.1. Plataformas tecnológicas.

6.2. Transmisión de información.

7. Entorno jurídico.

7.1. Contratación electrónica e imposición fiscal.

7.2. Protección de datos, dominios y ética.

7.3. Seguridad en las compras.