ESQUEMA

1. *Social media* y *community management*
   - 1.1. Redes sociales y comunidades
   - 1.2. Fijar los objetivos de un proyecto *online*: *Acquisition*, *engagement*, *conversion*, *fidelization*
   - 1.3. La figura del *Community Manager*: funciones y responsabilidades
2. Estrategia y creación del plan de medios sociales
3. Facebook
   - 3.1. Facebook. características principales
   - 3.2. Fanpages en Facebook: ¿Cómo gestionarlas? ¿Cómo hacerlas crecer?
4. Twitter
   - 4.1. Twitter. características principales
   - 4.2. Lenguaje específico de Twitter
5. Pinterest, YouTube, LinkedIn, imagen social y vídeo marketing
   - 5.1. Pinterest, la plataforma visual
   - 5.2. Google+: Características principales
   - 5.3. LinkedIn. características principales
6. Herramientas del *Community Manager*
   - 6.1. HootSuite y TweetDeck
   - 6.2. Isuu, Slideshare y Prezi: compartir presentaciones y pdfs
7. Métricas y estrategias de *Social Media*
   - 7.1. Métricas y KPIs de *Social Media*