

ESQUEMA

Negocios online y comercio electrónico

1. Cómo planificar y desarrollar un plan estratégico de comercio electrónico

- 1.1. Análisis estratégico del comercio electrónico: antecedentes, evolución y tendencias.
- 1.2. Modelos de negocio de comercio electrónico.
- 1.3. DAFO comercio electrónico español.

2. Puesta en marcha: ¿cómo crear o adaptar un negocio online (I): *back end*

- 2.1. Estructura tecnología: modelo de tres capas.
- 2.2. Diseño del *work-flow* e integración de sistemas.
- 2.3. La importancia de la palabra facturación y cobro.

3. Puesta en marcha: ¿cómo construir una *website* de éxito en comercio electrónico? (II): *front end*.

- 3.1. Catálogo y Contenidos: verificación, procesado, herramienta de catálogo.
- 3.2. *Usability*, ambiente de compra, diseño y gestión de herramientas de front-end.
- 3.3. Flujos de caja y financiación.

4. Aspectos jurídicos en el comercio electrónico

- 4.1. LOPD.
- 4.2. Impuestos indirectos.

5. Financiación de proyectos de comercio electrónico

- 5.1. Idea de una idea.
- 5.2. Business plan y plan comercial.
- 5.3. Fuentes de financiación propias: amigos, familiares, nosotros mismo.

6. Acciones de captación enfocada a comercio electrónico

- 6.1. Política de captación: ¿solo *branding*?
- 6.2. Acciones de *cross marketing*: aprovechar el *offline* para catapultar el *online*.

7. Fidelización en comercio electrónico: cómo incrementar las ventas de clientes

- 7.1. Creación de programas de fidelización eficaces.
- 7.2. Programas de éxito *online*.
- 7.3. Redes de afiliación propias: ¿Cómo construirlas?

8. Como realizar comercio electrónico internacional

- 8.1. Características del cliente por países: ¿Dónde vendemos más?
- 8.2. ¿Qué vendemos?
- 8.3. Medios de pago internacionales.
- 8.4. Agregadores horizontales / verticales.