

ESQUEMA

Fundamentos del plan de *marketing* en internet

1. Conceptos básicos de *marketing*

1.1. *Marketing*: concepto y evolución.

1.2. Elementos de mercado.

1.3. Variables del *marketing*.

2. *Marketing* en internet

2.1. Plan de *marketing* digital.

2.2. Producto.

2.3. Precio.

3. Promoción y herramientas promocionales en internet

3.1. Campaña de *e-mail*.

3.2. Banner.

3.3. Anuncios clasificados.

4. Diseño de una web comercial efectiva

4.1. Introducción.

4.2. Influencia del contenido en el diseño.

4.3. Estilo narrativo.