

ESQUEMA

Marketing básico en medios sociales

1. La web 2.0 en la empresa

1.1. La evolución técnica de la *web*.

1.2. Áreas de actuación de la empresa en la *web* 2.0.

1.3. Extender el trabajo de nuestra empresa.

2. Crear contenidos y conversar en medios sociales

2.1. El *social media*.

2.2. Redes sociales.

2.3. Gestión de redes sociales.

2.4. *Marketing* 2.0: *marketing* en la red.

3. Escuchar y medir en medios sociales

3.1. Cómo evaluar nuestro trabajo de *social media*.

3.2. Limitaciones, éxitos y fracasos del *social media*.

3.3. Gestión de crisis.

3.4. Apuntes legales del *social media*.