ESQUEMA

- 1. Perfil del *community manager*
  - 1.1. Qué es un *community manager*. El día a día de un CM.
  - 1.2. El departamento de *social media*: perfiles, objetivos, recursos.
  - 1.3. Marca personal.
- 2. *Marketing* & comunicación 2.0
  - 2.1. La *Web* 2.0 y Prosumidores 2.0. Qué son los *social media* y comunicación 2.0.
  - 2.2. La Marca 2.0 y la reputación online.
- 3. Uso profesional de las redes sociales
  - 3.1. Plataformas.
    - 3.1.1. Facebook
    - 3.1.2 Twitter
    - 3.1.3. LinkedIn
    - 3.1.4. YouTube
    - 3.1.5. Google+
    - 3.1.6. CV Digital Eficaz
    - 3.1.7. Geoposicionamiento, enfoque práctico
    - 3.1.8. RSS/*Podcasting*
    - 3.1.9. Plataformas de juegos sociales
    - 3.1.10. Blogs: Wordpress. Demand Media
  - 3.2. El ecosistema de las Apps y el entorno multidispositivo.
  - 3.3. Métricas y Rol en redes sociales.
- 4. Plan de *marketing* digital
  - 4.1. Propuestas aplicadas a un plan de *marketing* digital.
  - 4.2. Resultados de un plan de *marketing* digital.