

ESQUEMA

Posicionamiento en buscadores

1. Introducción

1.1. Conceptos generales sobre SEO.

1.1.1. ¿De qué hablamos cuando hablamos?

1.1.2. ¿Por qué Google?

1.1.3. ¿Qué es el SEO?

1.2. Buscadores: funcionamiento y algoritmos.

1.2.1. Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está.

1.2.2. Cómo ve Google nuestra página.

1.2.3. Herramientas.

1.3. Contenidos prácticos

1.3.1. Lectura relacionada con el sistema SEO.

1.3.2. Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales.

2. Factores *on-site*.

2.1. Elección de palabras clave.

2.2. Factores "en la página". *On page*.

2.3. Factores "en el servidor". *On server*.

3. Factores *off-site*.

3.1. *Linkbuilding* y *kinkbating*.

3.2. Analítica *Web*.

3.3. Algoritmo de Google, *Page Rank* y *Trust Rank*.

3.4. Buenas y malas prácticas.

3.4.1. Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores *off-site*.

4. Objetivos

4.1. Planteamiento.

4.2. Casos de éxito.

4.3. Casos reales.

4.4. Contenidos prácticos.

4.4.1. Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores.

4.4.2. Analizar un caso de éxito de posicionamiento *Web* que haya marcado tendencia.

4.4.3. Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página *Web*.

5. Estrategia y metodología. conclusiones y seguimiento.

5.1. Qué.

5.2. Por qué.

5.3. Cómo.

5.4. Quién.

5.5. Dónde.

5.6. Cuánto.