

ESQUEMA

Analítica web y plan de *marketing* digital

1. Fijar los objetivos de un proyecto *online*: adquisición, *engagement*, conversión, *loyalty*

2. Sin analítica estamos ciegos

3. El método *lean*: *fail fast*, *fail cheap*

4. El plan de *marketing* digital

4.1. Auditoría

4.2. Estudio de la competencia

4.3. Análisis DAFO

5. Analítica *web* aplicada a redes sociales

6. Analítica *web* aplicada a tiendas virtuales

7. Analítica *web* aplicada a proyectos SEO

8. Herramientas para analizar

8.1. Conectar Wordpress con Google Analytics y Webmasters

8.2. Conectar Wordpress con Mailchimp

8.3. Hootsuite