

ESQUEMA

Cómo elaborar un plan de marketing digital

1. Comunicación digital y medios digitales

2. Principales canales digitales para promover la venta *online*

2.1. Publicidad *online* en pantalla

2.2. Vídeo

2.3. *Marketing* móvil

3. Herramientas para mejorar los resultados de las acciones de *e-marketing*

3.1. Herramientas de publicidad *online*

3.2. Herramientas de distribución en línea

3.3. Herramientas para procesar los pagos *online*

4. Asignación y organización de recursos disponibles para la implementación de las actividades del *e-marketing*

4.1. Concepto del presupuesto de *marketing*

4.2. Etapas de elaboración del presupuesto

4.3. Construcción del presupuesto