

ESQUEMA

Gestión del marketing 2.0

1. Introducción a la tecnología web 2.0

- 1.1. Nacimiento de la *web 2.0*.
- 1.2. Intercreatividad y *web 2.0*.
- 1.3. Mapa de aplicaciones.

2. Más allá del *banner*

- 2.1. La publicidad tradicional.
- 2.2. El *crash* de las *.Com*.
- 2.3. Marca comercial.

3. *Email marketing*, un arma de doble filo

- 3.1. *Email marketing*.
- 3.2. *Email marketing* frente a *marketing* tradicional.
- 3.3. Diferencia entre *email marketing* y *spam*.

4. Eligiendo las palabras adecuadas

- 4.1. *Marketing*.
- 4.2. Aprovechamiento de los buscadores con fines de *marketing*.
- 4.3. Consejos de posicionamiento en buscadores.

5. Escuchar a los *social media*

- 5.1. El concepto de *marketing* e internet.
- 5.2. ¿Qué es el *social media marketing*?
- 5.3. ¿Cómo lograr *marketing social media*?

6. Viralizar el mensaje

- 6.1. La campaña de *marketing* viral.
- 6.2. Los seis principios del *marketing* viral.
- 6.3. Principales elementos de una campaña viral.

7. Gestionar la reputación *online*

- 7.1. La reputación *online*.
- 7.2. Las redes sociales como arma de doble filo.
- 7.3. La reputación es vital.

8. Analítica *web*

- 8.1. ¿Cómo hacer un análisis *web*?
- 8.2. Herramientas de medición *web*.
- 8.3. ¿Qué se consigue con el concepto de analítica *web*?